

FASHION DAY



MÓDA:

Móda alebo fashion, *je aktuálny trend* (neustále meniaci sa), uprednostňovaný *skôr z ľahkomyseľných ako* z praktických, logických alebo *intelektuálnych dôvodov.*

Móda je sociálno-psychologický fenomén, ktorý *vplýva na rôzne ľudské aktivity a myslenie a poblázdňuje ľudí*

HIP-HOP



RAP



REGGAE



METAL



HIPPIE



SKA



POP



PUNK



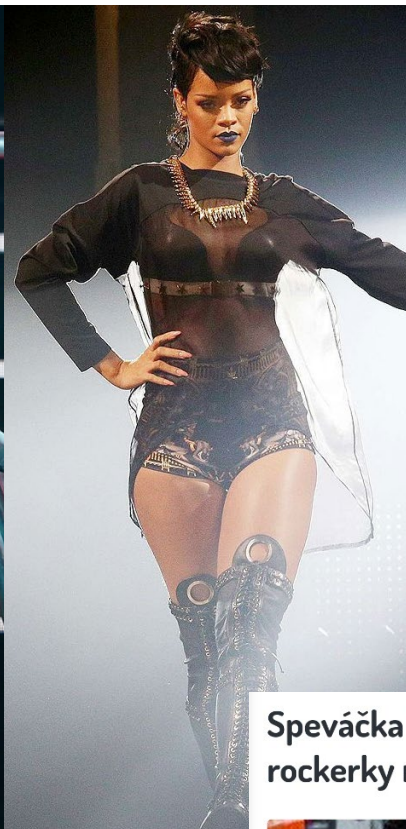
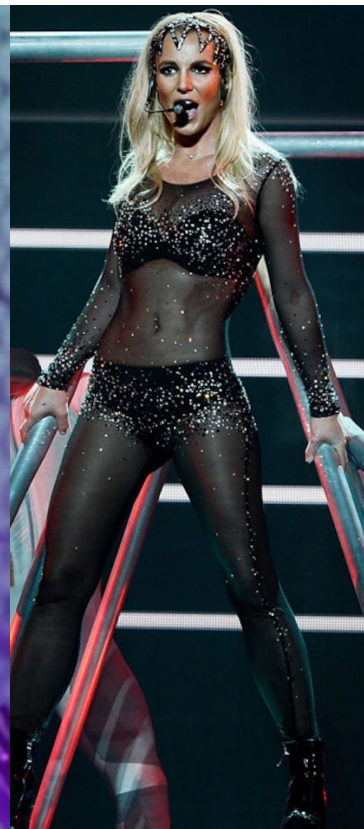
TECHNO



GRUNGE



AKO MÓDA OVPLYVŇUJE MYSLENIE



Speváčka Pink: Z divokej rockerky milujúca mama!



Pink

★ Aktivujte si newsletter

Rocková speváčka Pink porodila svoju dcérku Willow Sage Hart začiatkom júna a

13. 12. 2016 – Len pred mesiacom vyšlo na povrch, že známa rocková diva očakáva so svojim manželom druhého potomka a ako sa zdá, dočkať sa ho nevie ani ...



AKO MÓDA OVPLYVŇUJE SPRÁVANIE

„Prišlo mi mnoho bolestivých príbehov, kde **si deti vyslúžili výsmech, ponižovanie a urážky** za to, že ich rodičia nemajú peniaze. Výsmech za **oblečenie, topánky, školskú tašku** alebo za to, že si nemohli dovoliť zaplatiť školský výlet.

MÓDA A KRÁSA

Pripravte si peňaženky: Deti majú radšej značkové oblečenie

15.8. 2011 | Chcete svojmu dieťaťu kúpiť tričko s pestrým vzorom? Zadržte! Dnešné decká viac než farby oceňujú známe tváre. Čím teda ratolesť potešíte?



Video Detská šikana: Tri príbehy, z ktorých mrazí a ktoré sa neskončili vždy šťastne!

17. MAREC 2021 8:00

Galéria k článku (10 fotografií)



Tri príbehy, ktoré riešila sychologička Petra Arslan Šinková (zverejnené so súhlasom dotknutých osôb):
Začalo to vysmievaním z oblečenia

Keď sa oblečenie stane problémom



Jaroslava Koníčková



Oblečenie o mnohom vypovedá a svoju úlohu zohráva aj v školskom prostredí. A práve tu sa oblečenie môže stať dôvodom pre šikanovalenie. / Foto: Pexels

„Spolužiačka mi vyčítala, že mám oblečenie zo secondhandu a že sa nemaľujem. Tak mi jedného dňa počas hodiny odstrihla kus vlasov. Že aspoň budem mať lepší účes, keď už sa neviem maľovať. Triedny to neriešil,“ zdôverila sa Zuzana.

Má oblečenie moc ovplyvniť láskavosť ľudí?

10. 07. 2015 | 15:18 | [Zaujímavosti](#)



Foto: Youtube



[Webnoviny.sk/zz](#)

„Je to pravda odveká, že šaty robia človeka,“ hovorí staré porekadlo, ktorého slová sa potvrdili aj v zaujímavom sociálnom experimente.

Sociálny experiment z Bratislavy! Pomôžu ľudia bezdomovcovi alebo slušákovi v košeli?



Otvoriť Foto TU

Foto: [www.imgur.com](#)

Millionár ide do reštaurácie : sociálny experiment

<https://www.youtube.com/watch?v=wEV5cVrlrfw&t=126s>

UNICEF - sociálny experiment s malým dievčatkom.
Robia šaty človeka?
<https://www.youtube.com/watch?v=MQcN5DtMT-0>

FAST FASHION



Bývala modelka Natália Pažická:

<https://www.youtube.com/watch?v=uxN-B3dRqnE>

FAST FASHION

Ide o módu:

- ❑ **Lacnú, rýchlu, ľahko dostupnú, v obrovských množstvách**
- ❑ **Neetickú výrobu oblečenia** - neľudské pracovné podmienky, dlhý pracovný čas, priamy kontakt s toxickými látkami alebo využívanie detskej práce, sexuálne zneužívanie, bitky,
- ❑ **Používa obrovské množstvo vody, chemikálií a syntetických materiálov.**

Fast fashion oblečenie je veľmi lacné, pretože je vyrobené zo syntetických a väčšinou nekvalitných materiálov. **Len za posledných 15 rokov sa životnosť oblečenia skrátila o 36 %.**

SWEAT SHOP – SWEAT FACTORY = *novodobé otroctvo.*

➤ = podnik, ktorý nepretržite nedodržiava pravidlá a porušuje všetko, čo len môže.



➤ Porušuje ľudské práva – **aj tie detské**

Deti nemôžu chodiť do školy = nič sa nenaučia = nenájdu si nikdy lepšiu prácu.

➤ Pracujú v hrozných podmienkach 16-30 dní – 16-20 hod/denne

➤ Dýchajú toxické látky, farbivá, bielidlá.....

➤ 85% zamestnancov = ženy, dievčatá, ale aj malé dievčatká –

- často dochádza k sex. zneužitiu.

➤ Nadávky, bitky, násilné zamykanie v továrni, nevyplatenie výplaty.....



➤ Časté sú úrazy, samovraždy, ale aj veľké nešťastia, najmä požiare.

V apríli 2013 otriaslo celým svetom zrútenie 8poschodovej továrenskej budovy Rana Plaza v Bangladéšskej metropole Dháka – vyžiadalo si **1.129 obetí** :(.

PROSIA NÁS O POMOC !

Prípád Rebeccy Gallagher (a mnohých jej podobných), ktorá si vlani kúpila letné kvetované šaty a keď si chcela preštudovať návod na pranie, medzi prišitými etiketami našla aj ručne vyšíty odkaz:

*„forced to work exhausting hours“
(prinútený pracovať vyčerpávajúce hodiny)
ako zúfalé volanie o pomoc...*



Skrytá kamera v odevnej farbrike v Bangladeshi:
<https://www.youtube.com/watch?v=W1mvcFuiTts>

Kto o tom vie?

- Všetci! Možno, okrem niektorých spotrebiteľov
- V súčasnej dobe tento fenomén nadobúda obľudné rozmery.
- Žijeme v konzumnej spoločnosti.
- Obchody sú preplnené šatstvom, ktoré sa rýchlo mení podľa diktátu pani módy.



**KÚPILI SI ĽUDIA TRIČKO ZA 2€,
KEĎ SA DOZVEDELI PRAVDU?**

Experiment, kúpia si tričká za 2€, aj po odhalení pravdy?

<https://www.youtube.com/watch?v=dqqf9e72jhY>

**Z AKEJ KRAJINY
POCHÁDZA
VAŠE OBLEČENIE?**

ULTRA FAST FASHION. V čom je ešte horšia ako FAST FASHION? HAUL (záťah) videá

- ❑ Odvíja sa od sociálnych sietí.
- ❑ Ak chcete vedieť, čo sa teraz nosí, pozrite sa na *TikTok*.
- ❑ Menší i väčší influenceri udávajú nové trendy a vytvárajú dopyt.
- ❑ Na ten reagujú značky ako *FASHIONNOVA*, *SHEIN*, *BOOHOO* alebo *PRINCESS POLLY*, ktoré sú schopné **už za niekoľko dní priniesť nové kúsky ukázané vo virálnom videu.**
- ❑ **V jeden večer si celebrity ako Kylie Jenner alebo Kim Kardashian oblečú zaujímavé šaty či farebný top od svetového návrhára, a už do 24 hodín si môžete kúpiť repliku za pár eur.**
- ❑ Táto stratégia je veľmi efektívna, pretože známym osobnostiam sa chce podobať mnoho ľudí
- ❑ Napríklad *@sheinofficial* má na *Instagrame* viac ako 25 miliónov sledujúcich



Pomätená Američanka, fičiaca na konzumnom nakupovaní oblečenia,
len pre porovnanie s reklamnými letákmi.:

<https://youtube.com/shorts/IMDrA8v8m3s?si=PFEL5fb9VQOHgIA7>

DOPADY FAST FASHION NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

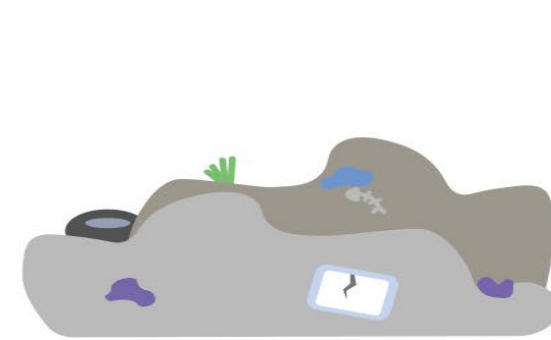
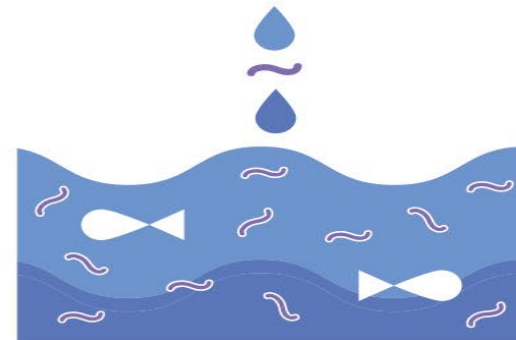
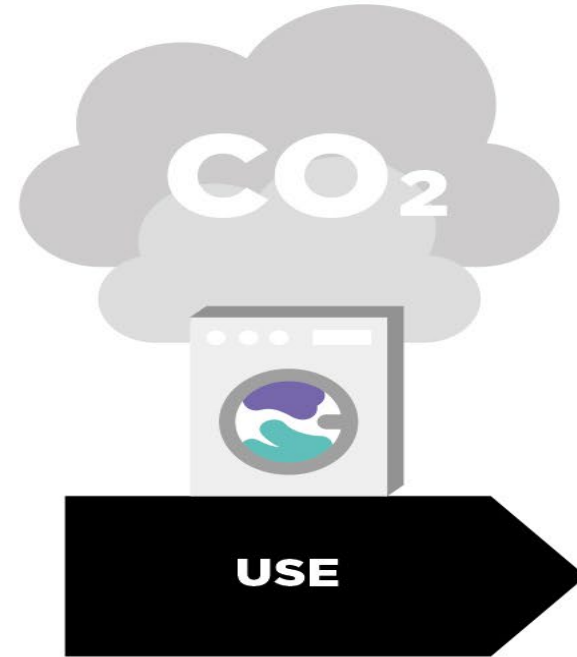
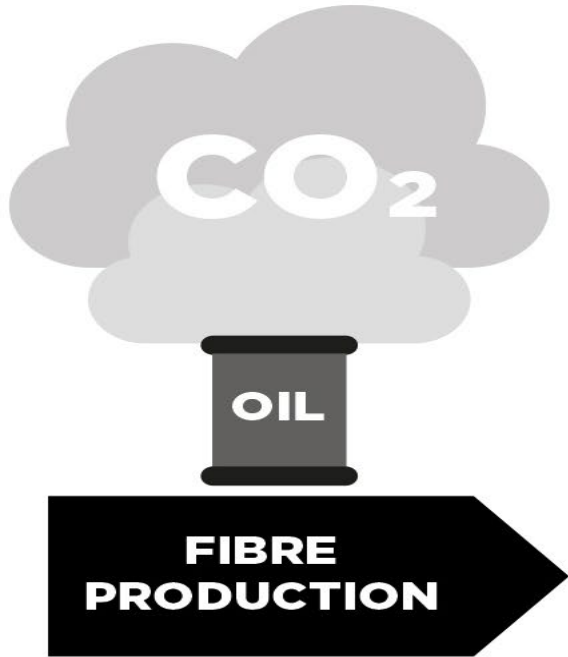
- ❑ Po poľnohospodárskej výrobe je **textilná výroba druhým najväčším znečisťovateľom vody a ovzdušia.**
- ❑ **Piaty najväčší zdroj emisií CO2** - Vyprodukuje 1,2 miliardy ton CO2 ročne = viac emisií ako medzinárodné lety a námorná doprava dokopy.
- ❑ Veľká časť odevnej výroby sa uskutočňuje v Číne a Indii, v krajinách, ktoré sa spoliehajú na elektrárne poháňané uhlím, čím sa ekologická stopa každého kusu odevu zvyšuje.
- ❑ Ak nenastane zmena, **do roku 2030 vzrastú emisie z tohto sektora až o 60%.**
- ❑ V konečnom dôsledku to ovplyvní aj klimatické zmeny a otepľovanie.

TVORBA CO2

Výroba vlákna

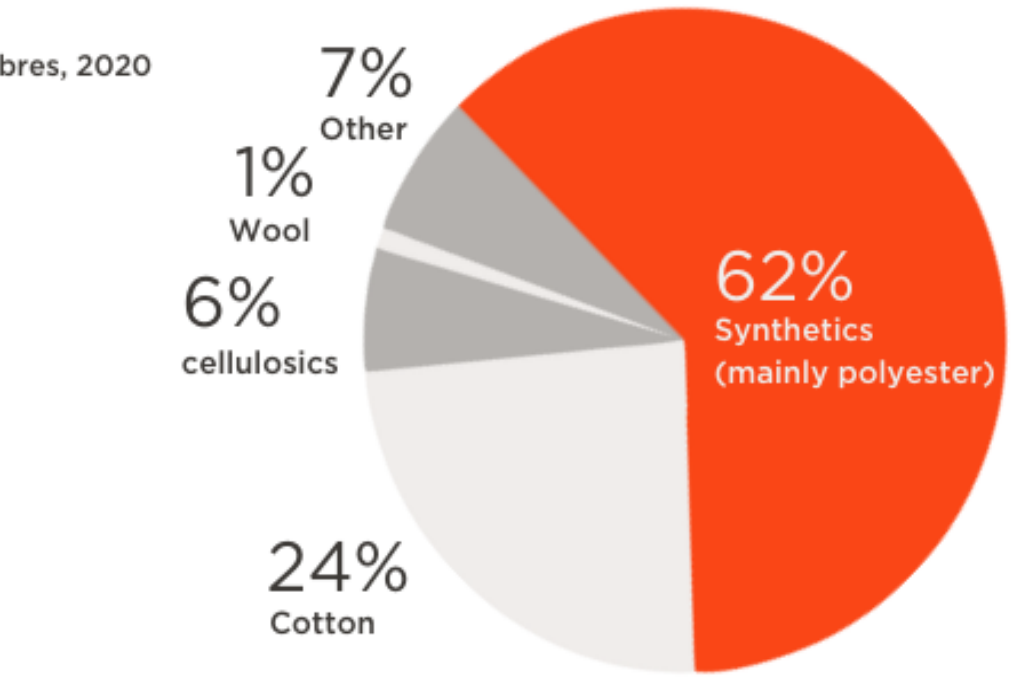
Výroba oblečenia

Produkcia CO2 pri praní Produkcia po doužívaní



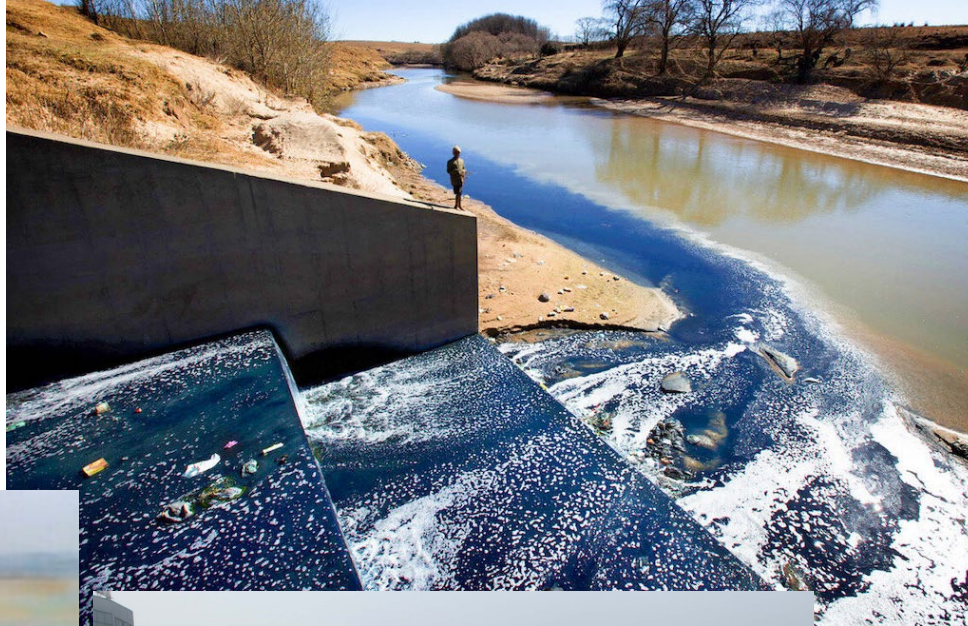
Polyester - Najviac sa využívajú umelé vlákna polyester (69 %)
Na výrobu sa spotrebuje viac ropy, ako je ročná spotreba Španielska.

Bavlna – pri pestovaní sa používajú pesticídy, ktoré sa dostávajú do prostredia.



FAST FASHION - ZNEČISTENIE A SPOTREBA VODY

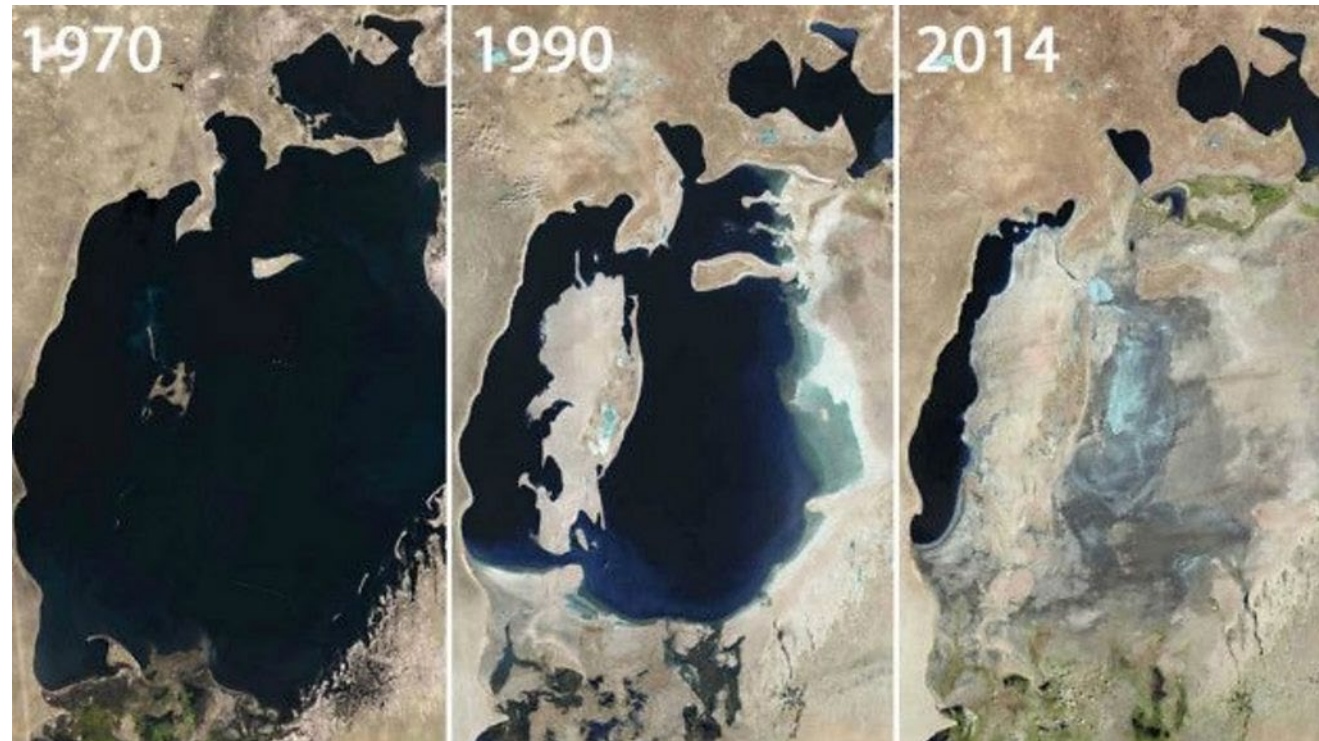
+ sa do vodných ekosystémov dostávajú polyesterové mikrovlákná každým práním v práčke.



A SPOTREBA VODY

Koľko vody sa spotrebuje na **výrobu 1 bavlneného trička?**
Toľko, koľko vypiješ za 3 roky svojho života - **2 700 litrov.**

Spotreba vody na zavlažovanie bavlníkových polí, si tiež vyžaduje svoju daň – Aralské jazero je toho dôkazom.



SKLÁDKY ODPADU – VYHODENÉHO AJ DAROVANÉHO OBLEČENIA

**KDE KONČÍ POUŽITÉ ŠATSTVO
aj to darované na charitu pre
krajiny tretieho sveta?**

80% putuje na skládku – AFRIKA,



SLOW FASHION = udržateľná móda

Vlastnosti Slow Fashion:

- *Výrobky sú z vysoko kvalitných a udržateľných materiálov.*
- *Podporuje menšie lokálne butiky, ako za obrovskú sieť v nákupných centrách.*
- *Odevy sú vyrábané a predávané z miestnych zdrojov.*
- *Kolekcie vychádzajú dvakrát, alebo najviac trikrát ročne.*
- *Značky slow fashion implementujú spravodlivé postupy týkajúce sa ich environmentálnych, etických a zvieracích dopadov.*

Aké kroky môžete urobiť pre zastavenie fast fashion priemyslu vy sami?

- V prvom rade je dôležitá **zmena nastavenia mysle** – musíte pochopiť, že nepotrebujete každý mesiac ďalší kus odevu len preto, že do obchodov prišla nová kolekcia - **reduce**
- Nákup oblečenia v **second handoch**, ktoré už dávno nie sú stuchnutou prevádzkou starého oblečenia.
- **Vhodnou alternatívou aj "swap", teda výmena oblečenia medzi sebou** – môžete ho realizovať len tak medzi sebou s priateľmi, s rodinou alebo aj s cudzími ľuďmi na organizovaných komunitných, lokálnych "swapoch".
- **Požičovne šiat** na výnimočné udalosti – sú kvalitné a od Slovenských dizajnérov

UPCYCLING MÓDA = Znovupoužitie oblečenia.

Upcycling nie je recyklácia, nerozkladá materiál na drobné čiastočky, **ide o znovupoužitie materiálu**. V móde sa **zo starých látok vyrobia nové produkty**. Má pozitívny dopad na životné prostredie, pretože znižuje množstvo nového odpadu. Nevyžaduje energiu ani vodu na rozkladanie materiálu ako je to pri recyklácii, vyžaduje iba kreativitu.



Slovenský dokument o recyklácii oblečenia "Zmena je na nás":
<https://www.youtube.com/watch?v=vXhKhc5j4nk>